

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

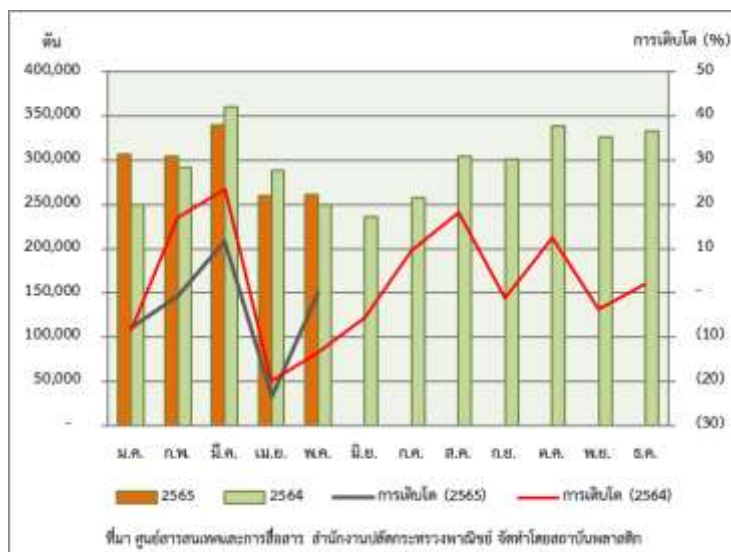
ภาพรวมการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 17.11 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 14.92 (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 41.07 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 8.72 ตามลำดับ (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



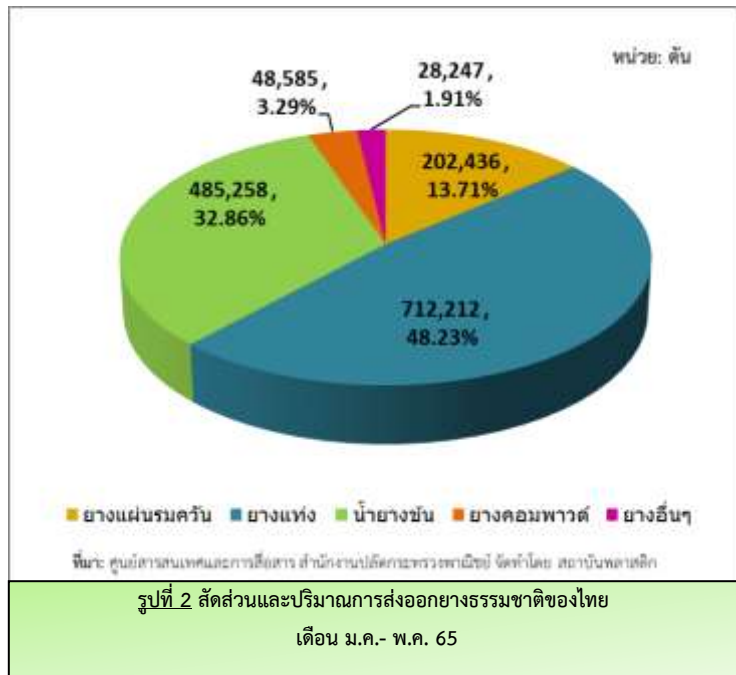
รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย
เปรียบเทียบปี 2564 กับปี 2565 (เดือนพฤษภาคม)

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 อยู่ที่ 260,796 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 260,455 ตัน หรือร้อยละ 0.13 โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไปญี่ปุ่น สหรัฐ เป็นส่วนใหญ่ ยางแท่งส่งออกไปจีน และเกาหลีใต้เป็นส่วนใหญ่ น้ำยางข้นส่งออกไปที่มาเลเซีย และจีนเป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไปสหรัฐฯ และจีนเป็นส่วนใหญ่

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 249,630 ตัน พบว่าเดือนพฤษภาคม 2565 มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 4.47 แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันหัตถ์ร้อยละ 12.59 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 3.25 น้ำยางข้นขยายตัวร้อยละ 13.29 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 32.24 และยางอื่น ๆ หัตถ์ร้อยละ 14.77 (ตารางที่ 3)

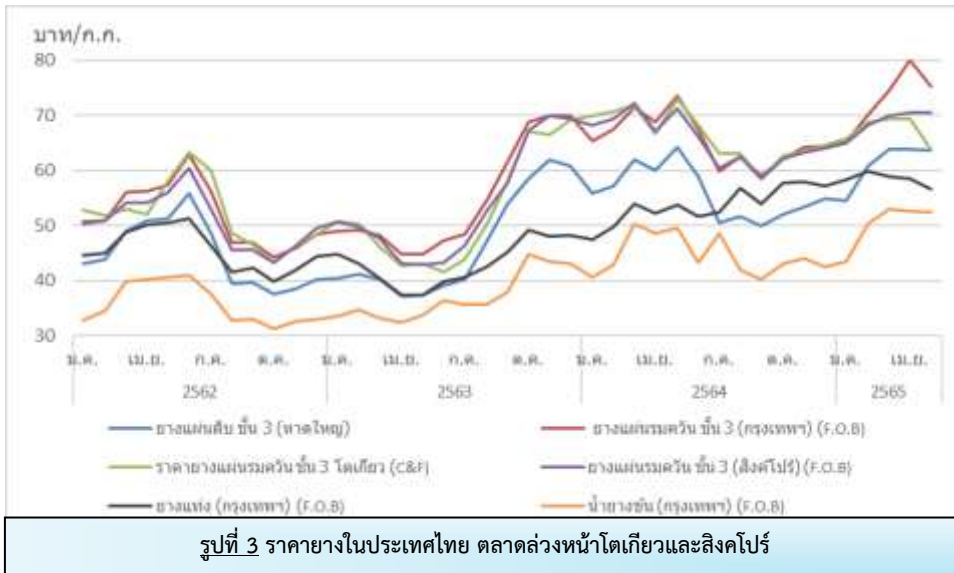
สำหรับภาพรวมสัดส่วนปริมาณการส่งออกสะสมช่วงเดือน ม.ค. - พ.ค. ปี 2565 ยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 48.23 ปริมาณการส่งออกสะสม 712,212 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 32.86 ปริมาณการส่งออกสะสม 485,258 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 13.71 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 3.29 และยางอื่นๆ ร้อยละ 1.91 (รูปที่ 2 และตารางที่ 3)



➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนพฤษภาคม 2565 มีปริมาณ 2,451 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคมปีที่แล้วที่มีปริมาณ 2,561 ตัน ลดลงร้อยละ 4.30 (ตาราง 4)

ราคายาง



ภาพรวมราคายางธรรมชาติของประเทศไทยประจำเดือนพฤษภาคม 2565 ราคายางฯ ลดลงทุกรายการเมื่อเปรียบเทียบกับรายเดือน (MoM) และปรับเพิ่มบางรายการเมื่อเปรียบเทียบกับรายปี (YoY) (ตารางที่ 5)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

ภาพรวมราคายางธรรมชาติเดือนพ.ค. 65 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว อลະแนวโน้มการผลิตยางธรรมชาติ คาดว่าผลผลิตจะลดลง สาเหตุเกิดจากเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรมีราคาสูงขึ้น รวมถึงราคาพลังงาน ซึ่งจะสะท้อนกับไปในต้นทุนทำให้เกษตรกรส่วนหนึ่งอาจตัดสินใจไม่เร่งรีบกรีดยาง และปัจจัยภายนอกจากต่างประเทศ อาทิ ความ

กังวลต่อเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่แน่นอนว่าจะมีการ lock down หากเกิดการระบาดโควิดระลอกใหม่หรือไม่ สถานการณ์
รัสเซีย ยูเครนที่พร้อมปะทุ และความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากอัตราเงินเฟ้อและราคาพลังงานที่ถีบตัวสูงขึ้น

แนวโน้มราคาทองคำในตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) RSS3 Dec 22 เปลี่ยนมุมมองเป็น sideway กรอบ 260
- 240 เยน ยังไม่มีทิศทางที่แน่ชัด

สถานการณ์..... อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
ผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมี
รายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 3.42 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 11.17 ยาง
นอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 13.71 ยางนอกอื่นๆ หัดตัวร้อยละ 17.91 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัว
ร้อยละ 3.07 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 5.70 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนพฤษภาคม 2565 อยู่ที่ 2,994 ล้านชิ้น (ประมาณ
การจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือน
พฤษภาคม 2564 ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 2,802 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 6.83 (จากการประมาณการ) (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

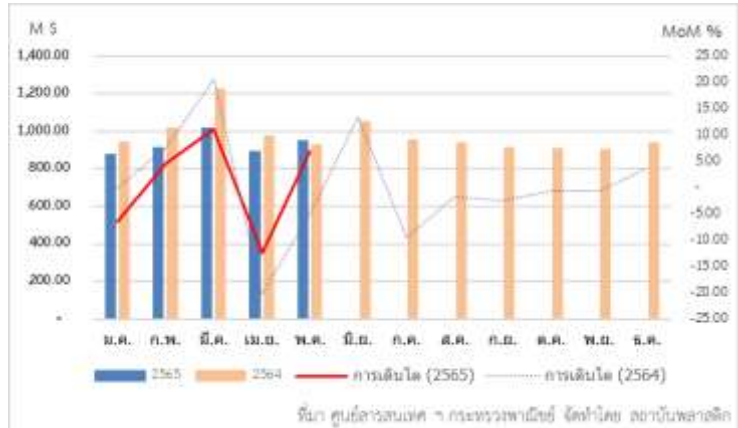
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
ผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมี
รายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 4.06 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 0.44 ยางนอก
รถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 14.43 ยางนอกอื่นๆ หัดตัวร้อยละ 13.55 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 18.01
ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 10.39 (ตารางที่ 2)

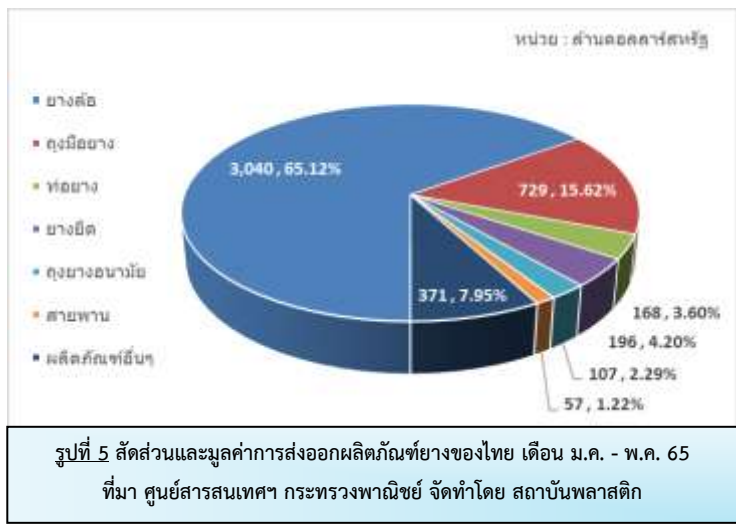
สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนพฤษภาคม 2565 อยู่ที่ 208 ล้านชิ้น (ประมาณ
การจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 ที่
มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 264 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 21.34 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 955 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 894 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.82 (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถู่มือยางส่งออกไปสหรัฐฯ และเงินส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ ถูยางงาส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไปสหรัฐฯ ญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 ที่มีมูลค่า 932 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.58 (ตารางที่ 6)



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เปรียบเทียบปี 2564 กับปี 2565



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ม.ค. - พ.ค. 65 ที่มา ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย สถาบันพลาสติก

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสมช่วงเดือน ม.ค. - พ.ค. 65 อยู่ที่ 4,668 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 65.12 มูลค่า 3,040 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถูมือยางร้อยละ 15.62 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 7.95 ยางยืดร้อยละ 4.20 ท่อยางร้อยละ 3.60 ถูยางอนามัย ร้อยละ 2.29 และสายพาน ร้อยละ 1.22 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 136 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้วมูลค่า 148 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.11 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ยางๆ ภาพรวมทั้งการผลิตและส่งออกอาจจะซบเซา จากความกังวลภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว และปัญหาจากอัตราเงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่ยังคงตัวในระดับสูง อีกทั้งการส่งออกยังได้รับปัจจัยกระทบจากการขาดแคลนตู้ และค่าระวางในระดับสูงสำหรับการส่งออกภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบจากการปิดน่านน้ำบริเวณรัสเซีย ยูเครน และบางผลิตภัณฑ์ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ หรือบางผลิตภัณฑ์ได้ประโยชน์จากโควิดระบดระลอกใหม่ รวมถึงสถานการณ์การระบาดโควิดที่จีน หากว่าจีนยังคงนโยบาย zero covid จนต้องปิดเมืองอีก รอบย่อมส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกเช่นกัน ซึ่งหลายๆ บริษัทที่ลงทุนฐานการผลิตที่จีนเริ่มพิจารณาการย้ายฐาน

การผลิตกลับประเทศแม่ หรือย้ายฐานฯ มาอยู่ภูมิภาคใกล้เคียงฐานลูกค้า หรือเล็งหาฐานการผลิตใหม่จากประเทศอื่น เป็นต้น

การบริโภคภายในประเทศชะลอตัว จากราคาพลังงานที่สูงขึ้นเป็นหลักส่งผลกระทบต่อต้นทุนทุกด้าน และประเด็นเรื่องปัจจัยดอกเบี้ยระดับต่ำทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่า ถึงแม้ว่าจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวและการส่งออก แต่จะไปซ้ำเติมการนำเข้าพลังงานมากขึ้น แต่หากว่าภาครัฐปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อลดผลดังกล่าว แต่หนี้ครัวเรือนประชาชนยังอยู่ในระดับสูง หากดอกเบี้ยเงินกู้ปรับเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ประชาชนอีกทาง ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาว่าภาครัฐจะรับมืออย่างไร

สถานการณ์น้ำมันดิบ ราคาปรับลดลงจากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกว่าจะกระทบต่อความต้องการใช้พลังงานลดลง รวมถึงการ lockdown เพื่อรับมือการระบาดของจีนเพราะจีนเป็นประเทศบริโภคพลังงานรายใหญ่ ปัจจัยที่ต้องติดตาม สถานการณ์รัสเซีย ยูเครน ระดับอัตราเงินเฟ้อ นโยบายการปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อรับมือเงินเฟ้อ และการประชุมโอเปกพลัสช่วงต้นเดือนสิงหาคมว่าช่วงเดือนที่เหลือของปีมีนโยบายการพยุงราคาน้ำมันดิบด้วยปริมาณกำลังการผลิตอย่างไร หลังจากที่ถูกกลุ่มโอเปกพลัสตกลงเพิ่มกำลังการผลิตอีก 2 แสนบาร์เรลต่อวัน ในเดือน ก.ค. - ส.ค. เป็น 684,000 บาร์เรลต่อวัน

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI เฝ้าระวังแนวรับ 100 เหรียญ หากหลุดแนวรับนี้ อาจะลงไปทดสอบแนว 90 /80 เหรียญต่อไป แต่หากกรอบบริเวณ 95 - 90 เหรียญ ราคาฯ สามารถยืนระยะได้ อาจะเกิดการ rebound กลับไปช่วง 105 - 110 เหรียญอีกครั้ง

สถานการณ์..... อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 หดตัวร้อยละ 15.92 (ตารางที่ 1)

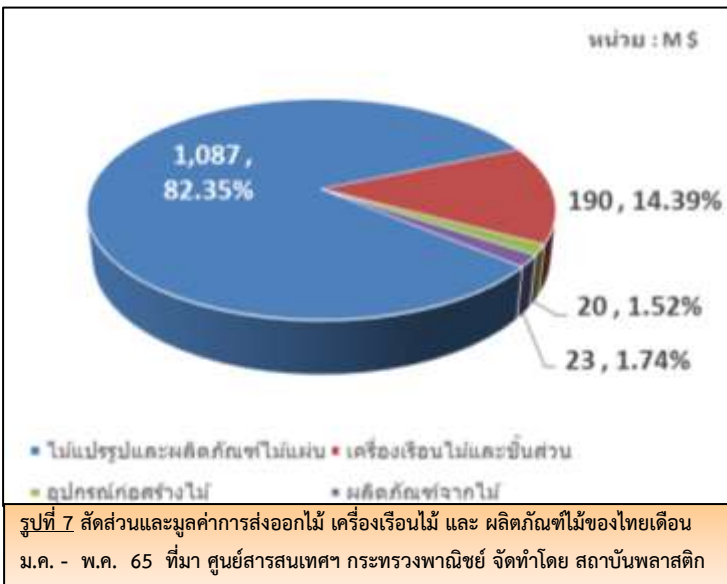
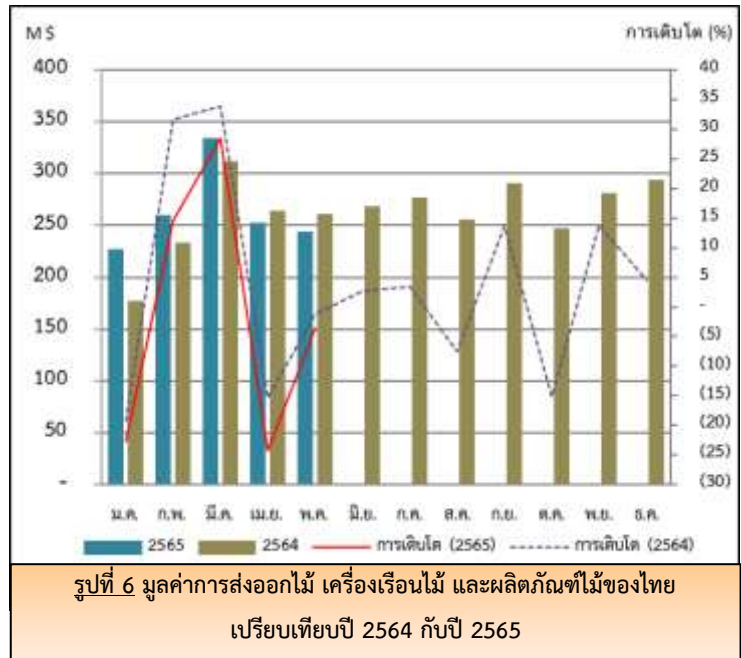
สภาวะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนพฤษภาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 12.80 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 244 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (MoM) ที่มีมูลค่า 253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.56 และเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 (YoY) ที่มีมูลค่าการส่งออก 261 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.51 (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมช่วงเดือน ม.ค. - พ.ค. 65 มีมูลค่าการส่งออก 1,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปมีสัดส่วนมากที่สุด 1,087 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 82.35 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 14.39 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 1.74 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.52 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา มูลค่า 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.94 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.60 – 1.90 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาประกาศ ณ วันที่ 19 ก.พ. 65) (สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป
ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน ธ.ค. 61)
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

.....

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.-พ.ค.*		พ.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางธรรมชาติ							
ยางแผ่น (ตัน)	213,831	85,600	70,482	11,894	9,860	-17.66	-17.11
ยางแท่ง (ตัน)	974,934	391,049	434,029	72,756	83,609	10.99	14.92
ผลิตภัณฑ์ยาง							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	43,074,945	22,593,110	22,678,812	4,629,904	4,471,485	0.38	-3.42
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	7,015,696	2,861,324	2,925,356	626,734	556,738	2.24	-11.17
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,476,858	11,684,774	10,513,063	2,421,006	2,089,036	-10.03	-13.71
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,548,904	665,966	657,064	151,321	124,217	-1.34	-17.91
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,368,618	633,235	508,706	101,999	105,132	-19.67	3.07
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	42,965,170	19,023,377	17,170,769	4,004,962	3,776,541	-9.74	-5.70
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	32,374	13,444	14,462	2,802	2,994	7.57	6.83
ไม้							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	11,079,242	4,498,918	3,939,273	862,921	725,529	-12.44	-15.92

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนพฤษภาคม 2565 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.-พ.ค.*		พ.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางธรรมชาติ							
ยางแผ่น (ตัน)	14,012	5,964	4,403	1,432	844	-26.17	-41.07
ยางแท่ง (ตัน)	110,057	46,617	45,208	10,000	9,128	-3.02	-8.72
ผลิตภัณฑ์ยาง							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	35,097,199	14,898,896	15,083,973	3,002,530	2,880,769	1.24	-4.06
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,256,755	1,499,598	1,377,244	267,489	268,653	-8.16	0.44
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	19,616,771	9,071,501	7,268,617	1,645,419	1,408,043	-19.87	-14.43
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	617,980	269,059	277,581	64,714	55,944	3.17	-13.55
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,112,545	492,005	390,574	92,245	75,629	-20.62	-18.01
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	34,504,291	16,271,264	13,227,658	3,106,928	2,783,991	-18.71	-10.39
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	2,486	933	1,049	264	208	12.46	-21.34
ไม้							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,279,625	554,588	475,815	108,872	94,938	-14.20	-12.80

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนพฤษภาคม 2565 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางแผ่นรมควัน	509,072	196,688	202,436	36,105	31,561	2.92	-12.59
ยางแท่ง	1,658,651	646,088	712,212	128,369	132,545	10.23	3.25
น้ำยางข้น*	1,187,301	529,216	485,258	73,116	82,831	-8.31	13.29
ยางคอมพาวด์**	119,407	50,449	48,585	7,652	10,119	-3.69	32.24
ยางอื่นๆ	62,259	18,411	28,247	4,388	3,740	53.42	-14.77
รวม	3,536,690	1,440,852	1,476,738	249,630	260,796	2.49	4.47

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางแผ่นรมควัน	0.00	0.00	66.00	0.00	0.00	n/a	n/a
ยางแท่ง	424	110	131	0	0	19.09	n/a
น้ำยางข้น*	2,053	1,010	370	161	81	-63.37	-49.69
ยางคอมพาวด์**	34,040	15,398	15,927	2,400	2,370	3.44	-1.25
ยางอื่นๆ	-	0.00	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
รวม	36,517	16,518	16,494	2,561	2,451	-0.15	-4.30

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคาขายยางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2564 (เฉลี่ยทั้งปี)	2564	2565		% เปลี่ยนแปลง	
		พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	YOY (%)	MOM (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	55.90	64.24	63.83	63.70	-0.84	-0.20
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	65.54	73.57	80.05	75.35	2.42	-5.87
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	66.34	73	69.36	63.96	-12.38	-7.79
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	65.44	71.32	70.64	70.59	-1.02	-0.07
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	53.71	53.68	58.60	56.57	5.38	-3.46
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	43.80	49.64	52.62	52.36	5.48	-0.49

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางล้อ	6,544	2,597	3,040	496	633	17.06	27.62
ถุงมือยาง	3,128	1,643	729	264	145	-55.63	-45.08
ท่อยาง	383	166	168	33	33	1.20	0.00
ยางยืด	446	175	196	38	36	12.00	-5.26
ถุงยางอนามัย	231	93	107	19	22	15.05	15.79
สายพาน	151	63	57	14	11	-9.52	-21.43
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	864	369	371	68	75	0.54	10.29
รวม	11,747	5,106	4,668	932	955	-8.58	2.47

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ยางล้อ	532	236	222	56	50	-5.93	-10.71
ท่อยาง	184	80	74	14	15	-7.50	7.14
สายพาน	89	38	33	9	7	-13.16	-22.22
ปะเก็น/ซีลยาง	67	27	27	6	6	0.00	0.00
ถุงมือยาง	155	56	35	13	6	-37.50	-53.85
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	570	241	243	50	52	0.83	4.00
รวม	1,597	678	634	148	136	-6.49	-8.11

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2564	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,539	993	1,087	210	200	9.47	-4.76
- ไม้แปรรูป	1,071	418	472	88	79	12.92	-10.23
- ไม้แผ่น	1,468	575	615	122	121	6.96	-0.82
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	103	33	49	8	11	48.48	37.50
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,365	542	566	114	110	4.43	-3.51
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	495	207	190	41	36	-8.21	-12.20
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	55	22	20	5	4	-9.09	-20.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	70	26	23	5	4	-11.54	-20.00
รวม	3,159	1,248	1,320	261	244	5.77	-6.51

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2563	ม.ค.-พ.ค.		พ.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	5 เดือน	พ.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	485	179	220	44	50	22.91	13.64
- ไม้แปรรูป	179	65	81	15	17	24.62	13.33
- ไม้แผ่น	306	114	139	29	33	21.93	13.79
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	287	105	130	28	31	23.81	10.71
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	19	9	9	1	2	0.00	100.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	223	88	60	19	11	-31.82	-42.11
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	26	12	10	2	1	-16.67	-50.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	41	16	19	3	4	18.75	33.33
รวม	775	295	309	68	66	4.75	-2.94

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้